

# 卒業生・修了生向けアンケート調査結果

2026年に創基150年を迎えるにあたり、卒業生・修了生のほか地域や関係者の皆様により一層誇りに思っていただける大学を目指すため、本学卒業生・修了生を対象として、アンケート調査を実施しました。

調査は、2019年9月～10月にかけて、本学WEBサイトにおいて実施し、アンケートには1,000名を超える皆様にご協力を頂きました。

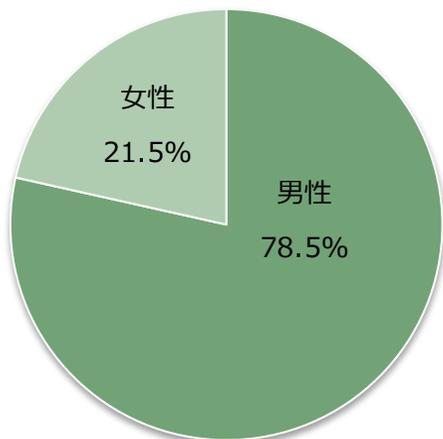
このたび、アンケート調査の集計結果がまとまりましたので、ご報告いたします。アンケート調査にご協力いただきました皆様に厚くお礼申し上げます。



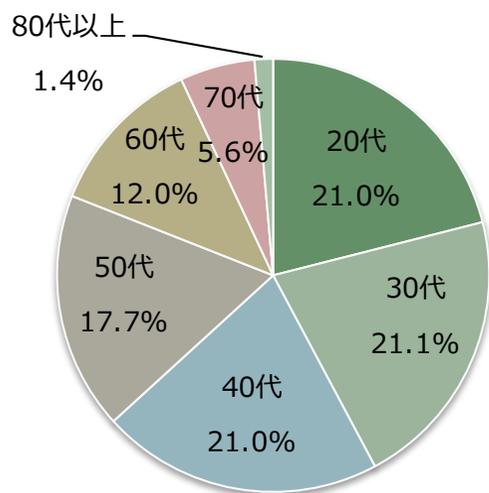
# 北海道大学

# 【回答者属性】

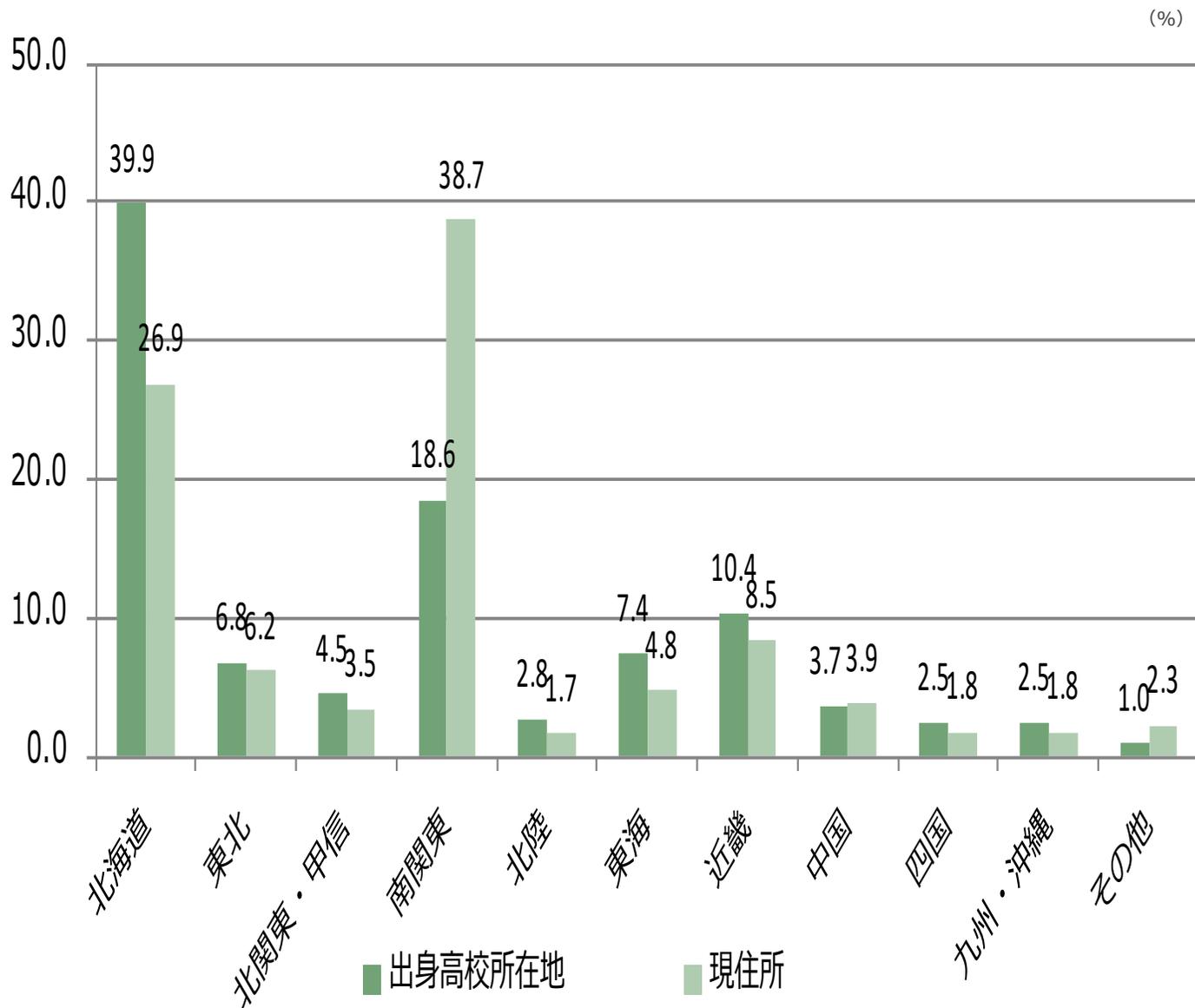
## ■ 性別



## ■ 年齢

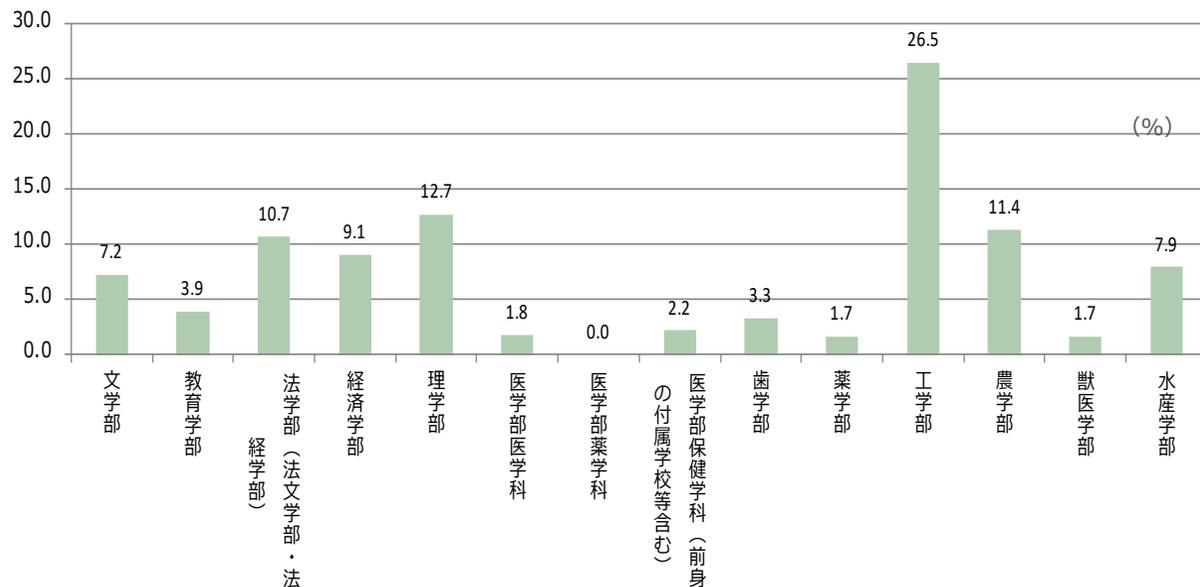


## ■ 出身高校所在地・現住所



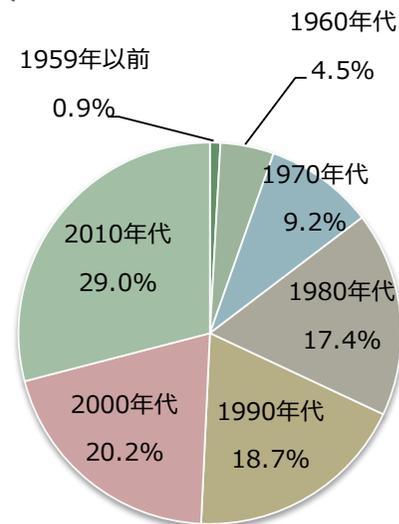
## ■ 卒業学部

n=1,022



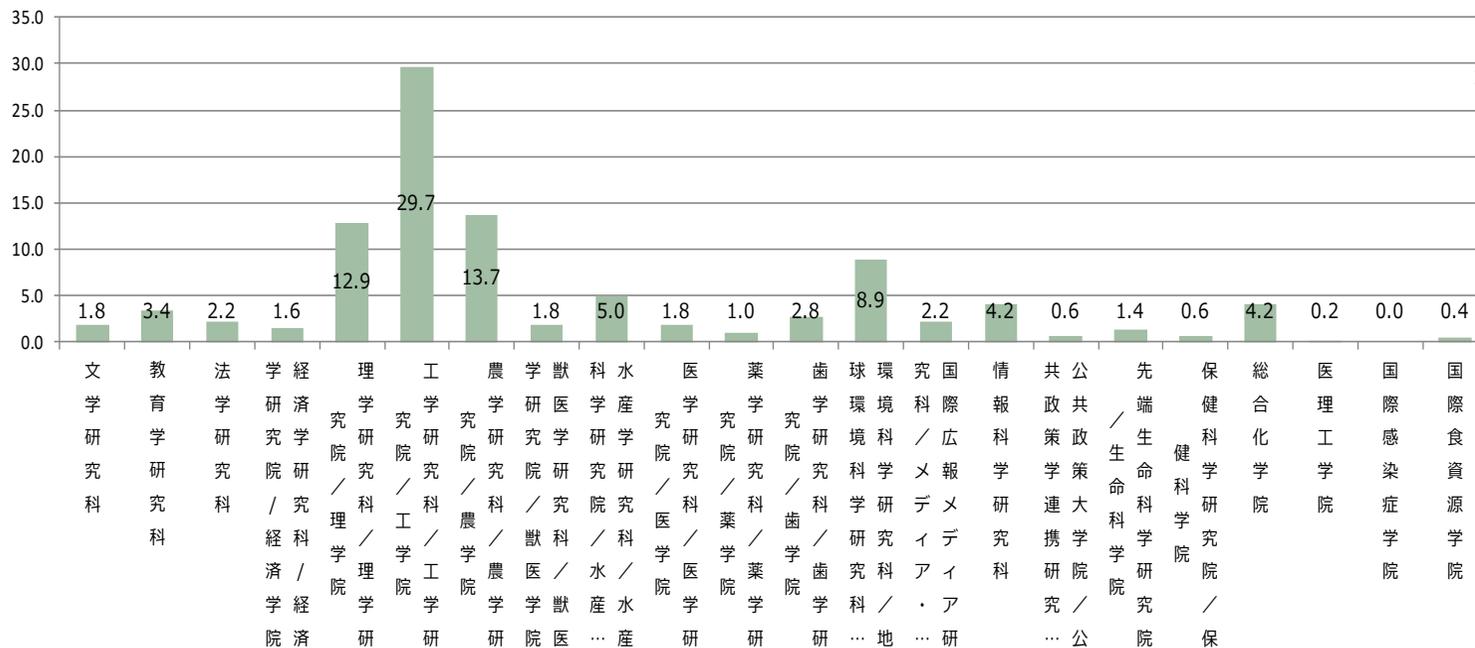
## ■ 卒業年次

n=1,022



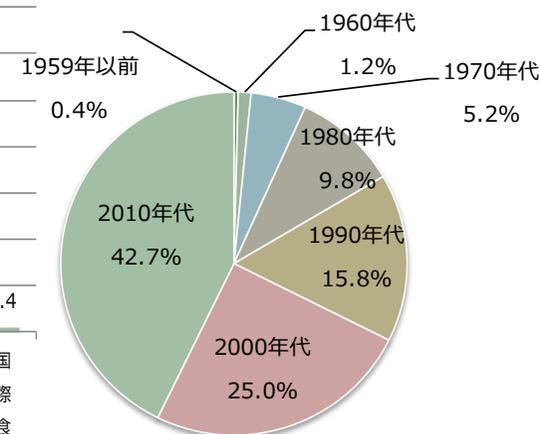
## ■ 修了大学院

n=505

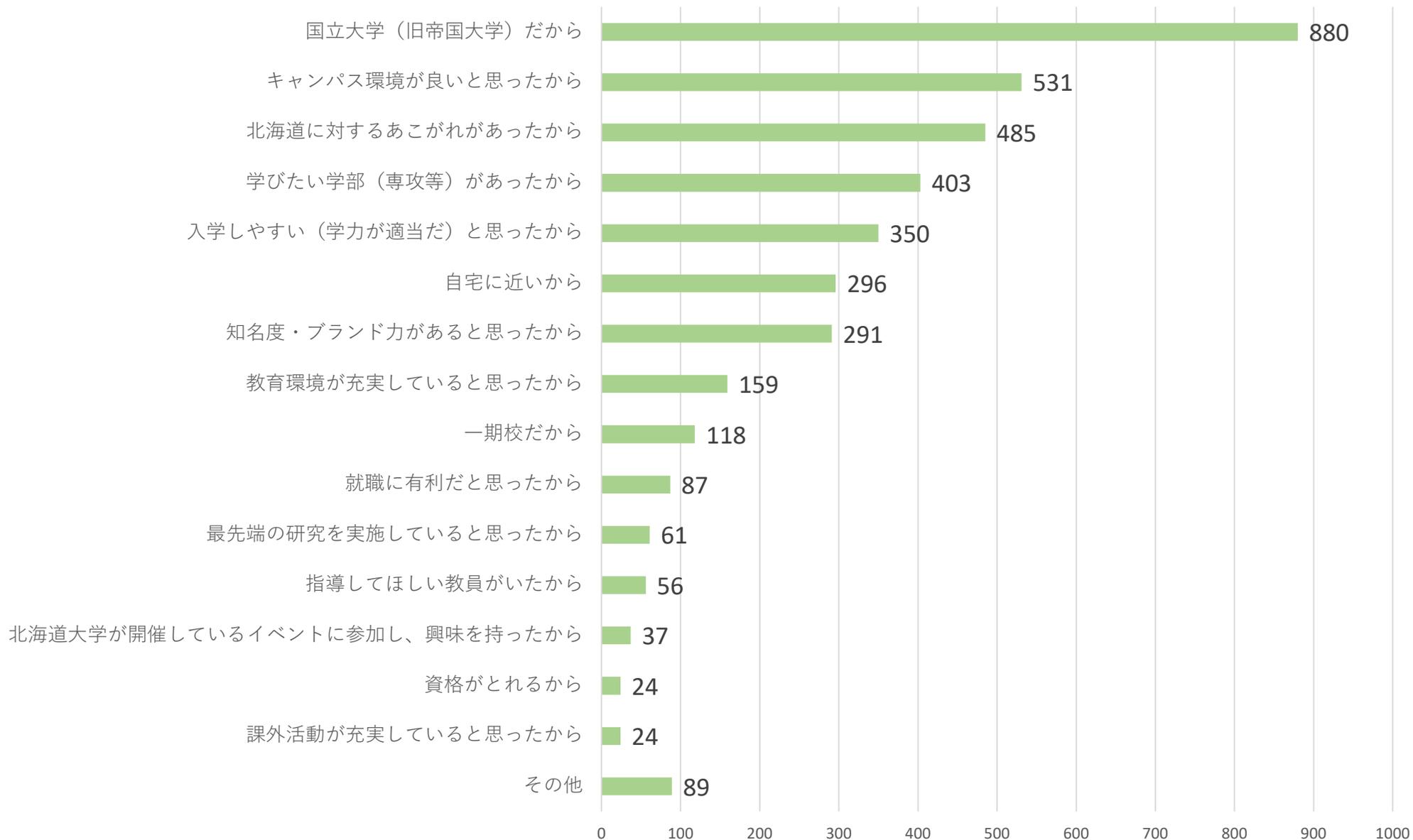


## ■ 修了年次

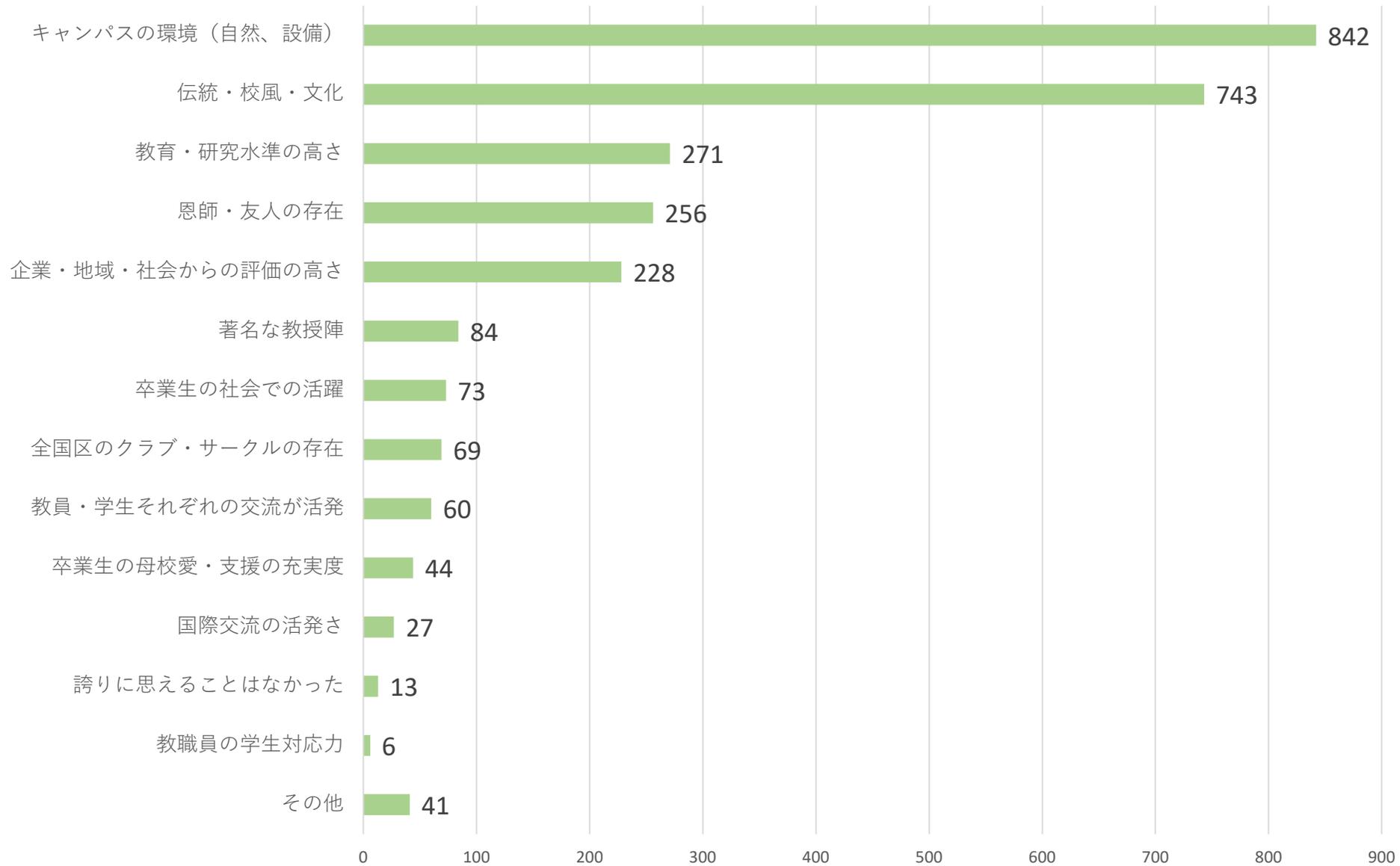
n=501



## ■ 受験・入学した動機 (5つまで選択可)



## ■在学時に誇りに思っていたこと（3つまで選択可）



## ■ 学生生活で特に印象に残っていること（抜粋）

### 授業内容

- ・他ではできない乗船実習、遠泳など。得がたい経験でした。研究室だけではないフィールドワークは実に楽しい思い出です。（60代・水産学部卒）
- ・自由に他学部の講義を受けられたこと自学部の研究設備の高さ周辺環境の良さ（30代・工学部卒）
- ・畜産学部での牧場実習や食品製造（20代・農学部卒）

### 部活動・寮生活

- ・4年間所属していた部活動です。ほぼ毎日練習を続け、努力することの大切さを学びました。また、先輩や同期、後輩との交流も深く、仲間と共に練習に励み、多く人との繋がりも得ることができました。（20代・法学部卒）
- ・歴史のあるサークルがあり、OBOGとの繋がりが強い。フィールドが多く、近くにあり研究環境に適している。（20代・水産学部卒）
- ・寮生活とサークル活動。特に寮生活のような生活スタイルはかなりユニークだったので良いことばかりでも無いですがある意味貴重な経験でした。（30代・理学部卒）

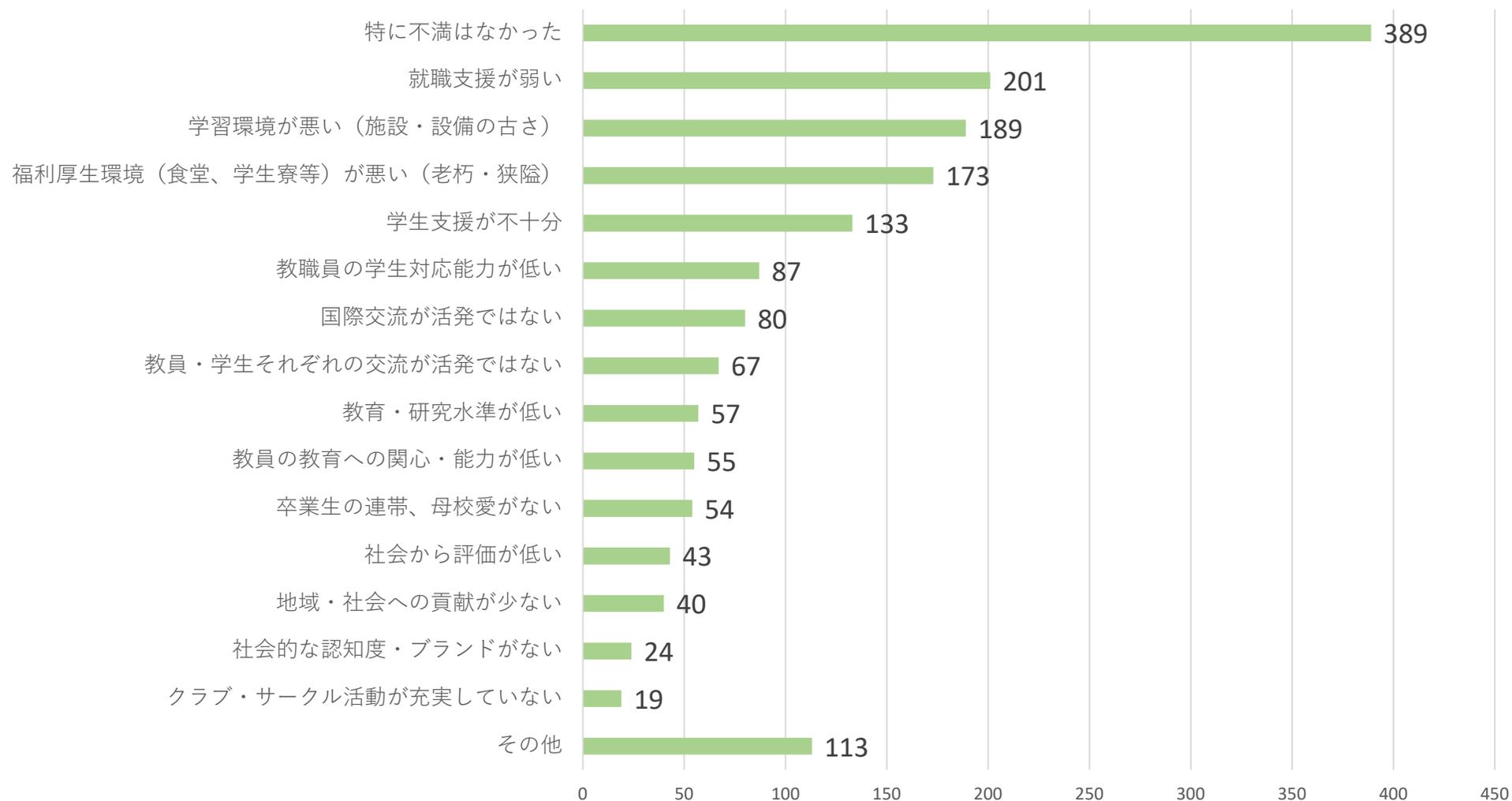
### キャンパス・自然

- ・自由に過ごした学生生活でした。貧しかったです美しいキャンパスと誇れる歴史は素晴らしいです。（50代・工学部卒）
- ・北海道という素晴らしい自然環境の中で学べたこと。（70代・工学部卒）
- ・キャンパスがすごく綺麗で、夏の中央ローンで昼寝をしたり、秋の銀杏のライトアップをみたり、冬の凍った道路を転びながら歩いたりしたこと。（20代・農学部卒）

### 校風

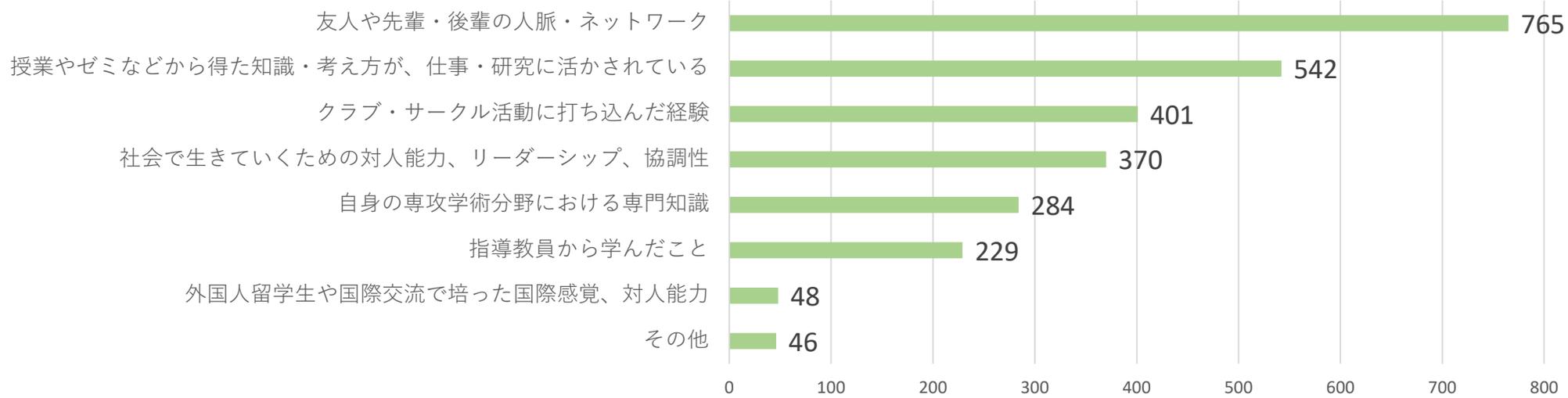
- ・ローンでジンプアをしながら、時には真面目な学問を、時には馬鹿話しをしました。爽やかな風と広い校舎、自由な雰囲気誇りです。（30代・法学部卒）
- ・学校側は基本的には学生達に対して干渉せず、学生達は節度を持ってヤンチャする、というバランス感覚が素晴らしいと思っていた。（50代・歯学部卒）

## ■在学時に不満に感じていたこと（3つまで選択可）

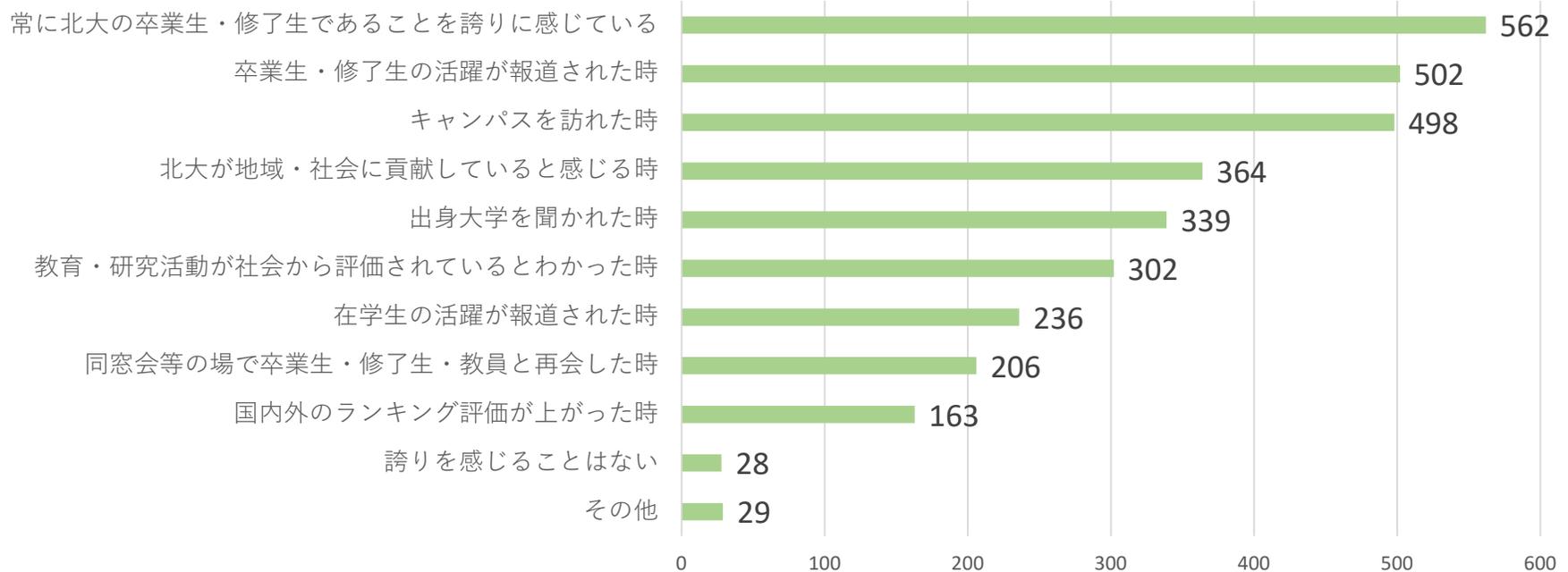


「その他」には、教育・研究に関すること、事務職員の対応、キャンパス環境・移動・除雪等への意見が多数寄せられた。

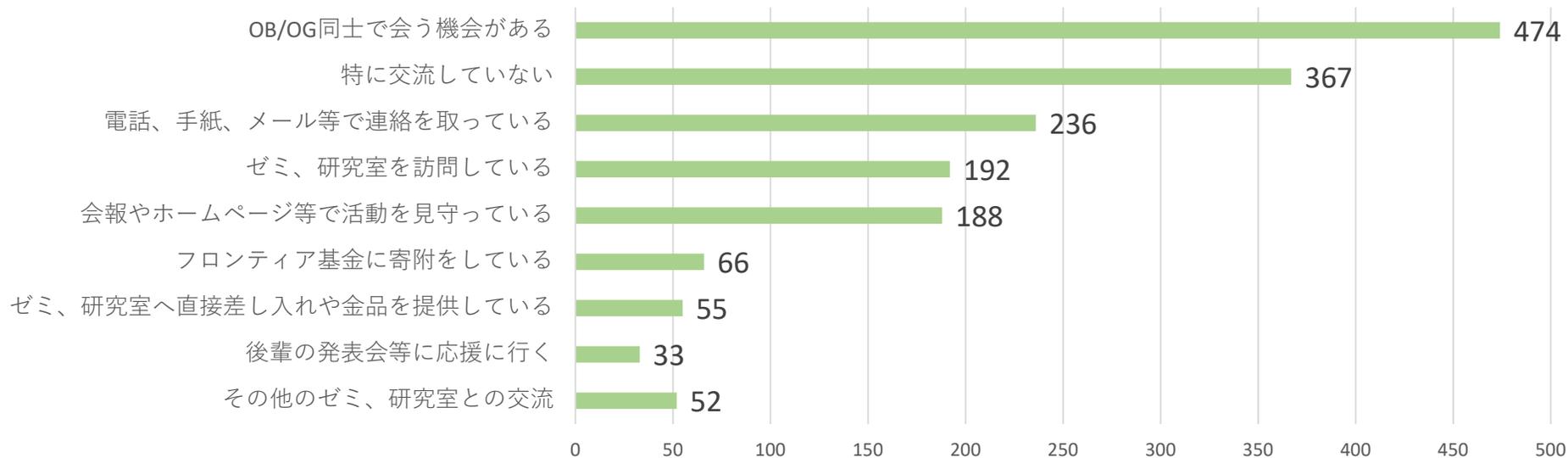
## ■ 学生生活から得たかけがえのないもの (3つまで選択可)



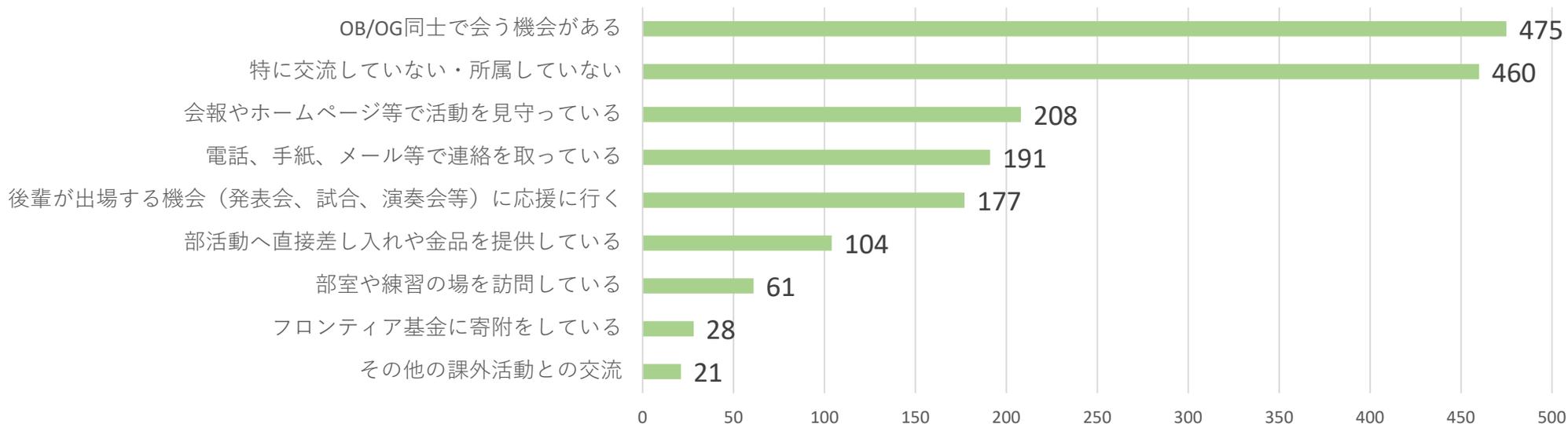
## ■ どのような時に北大の卒業生・修了生であることを誇りに思いますか (複数回答可)



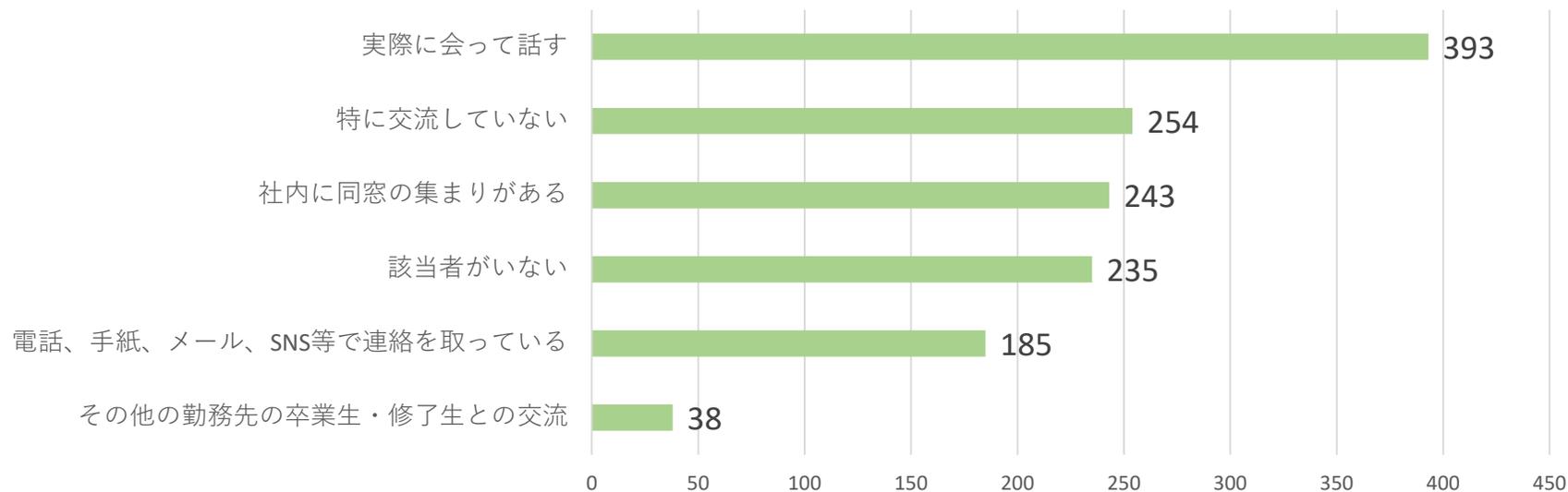
## ■ゼミ・研究室との交流 (複数回答可)



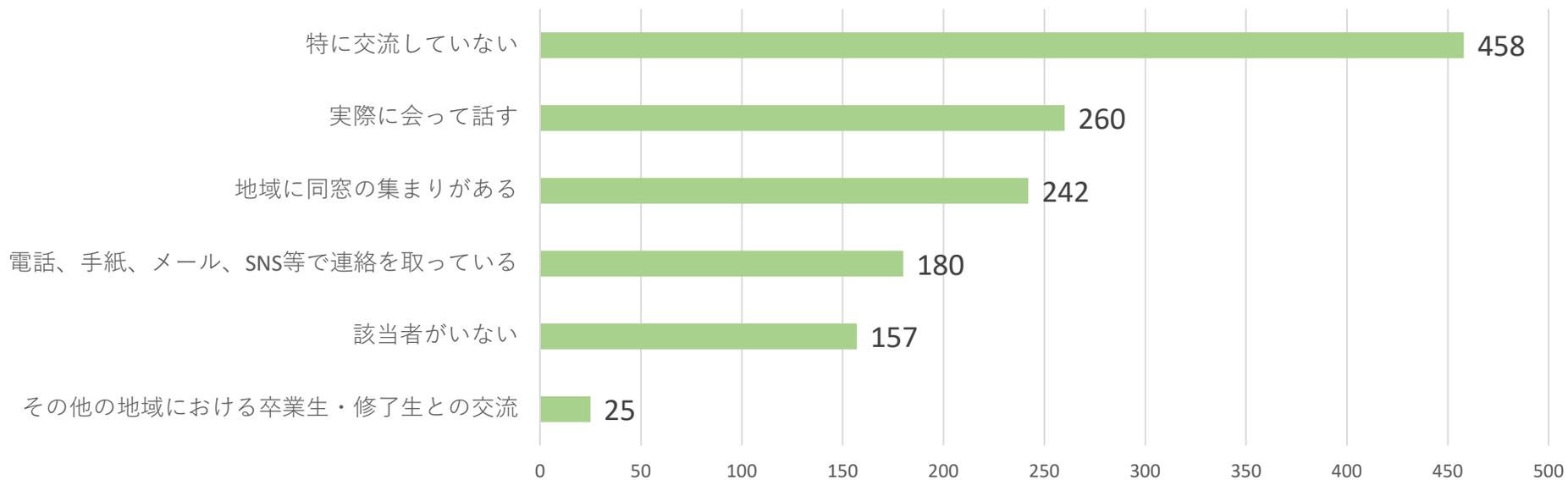
## ■課外活動との交流 (複数回答可)



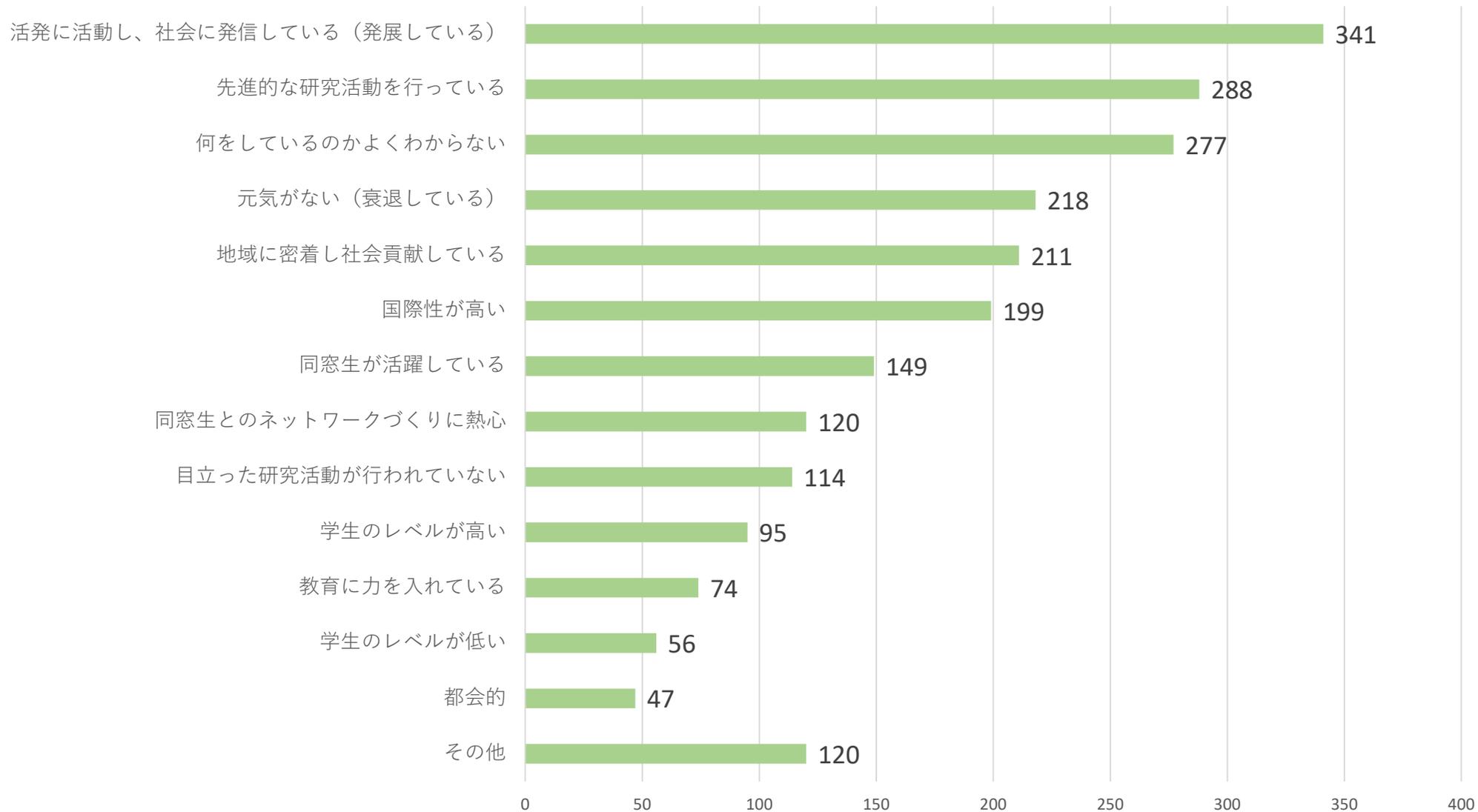
## ■勤務先の卒業生・修了生との交流 (複数回答可)



## ■地域における卒業生・修了生との交流 (複数回答可)



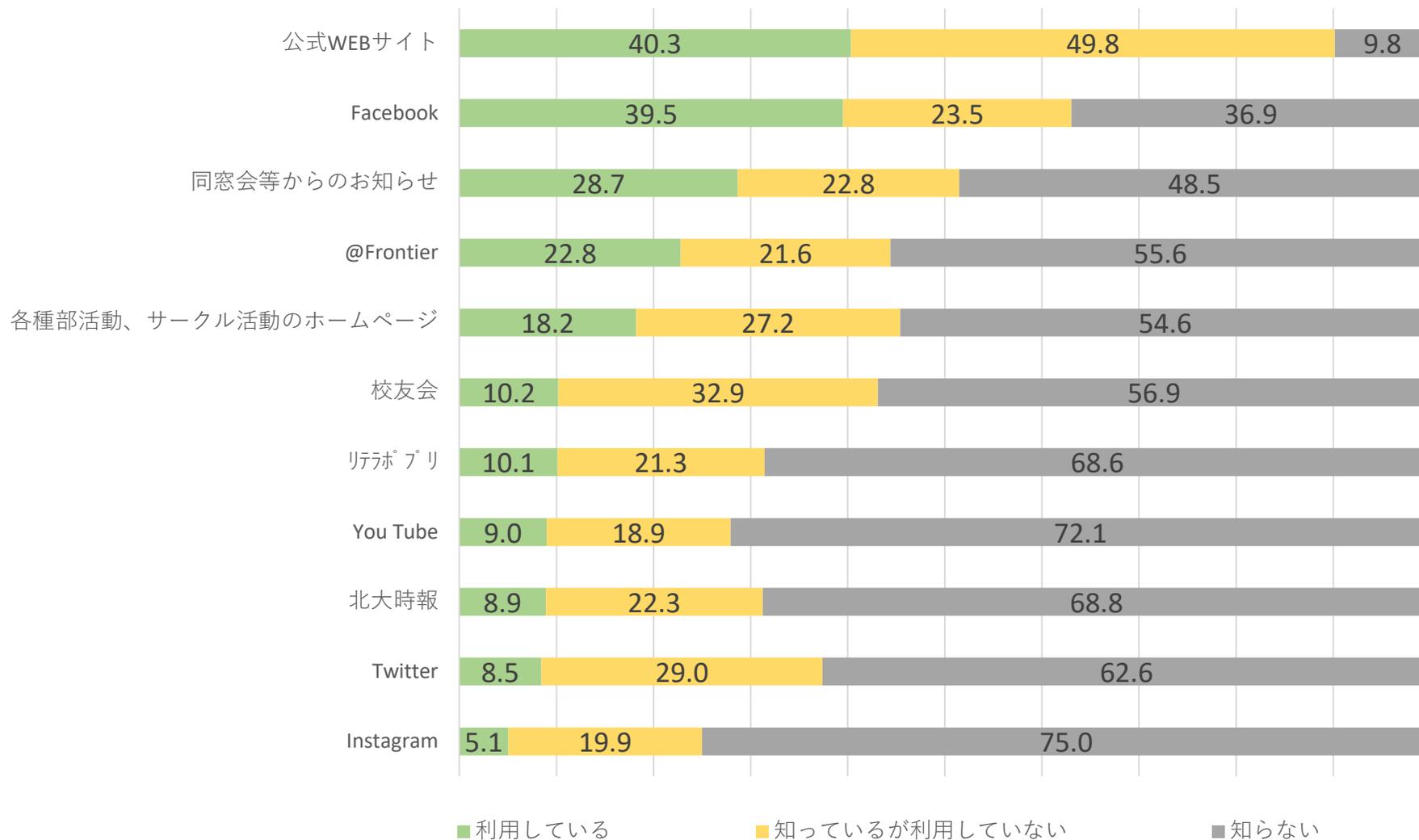
## ■今の北大のイメージ（複数回答可）



「その他」には、自由な校風等北大らしさが薄れている。学生がsmart、泥臭さ、個性がない。第二東大等の意見が寄せられた。

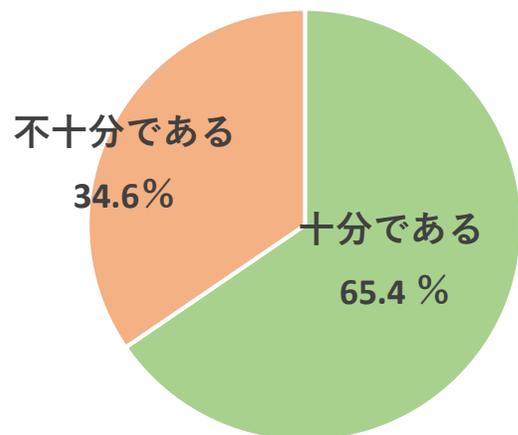
## ■北海道大学から発信している情報の利用度

n=1,088



## ■情報発信は十分か

n=1,088



## ■増やして欲しい発信方法（不十分であると回答した方） n=363

SNS（YouTube、Facebook、Twitter、Instagram等）を多用する

59.5

ホームページの充実

49.0

メルマガの発行回数を増やす

16.3

その他

19.3

0.0 10.0 20.0 30.0 40.0 50.0 60.0 70.0

## ■増やして欲しい発信内容（不十分であると回答した方）

n=360

学内外で受講可能な公開講座、セミナー等、参加募集型の情報

60.3

各種受賞等、北大関係者の活躍ぶりが伝わる情報

58.9

学内で催されるイベントやその報告等、学内での出来事

56.4

キャンパスの動画（四季、北大祭等）配信

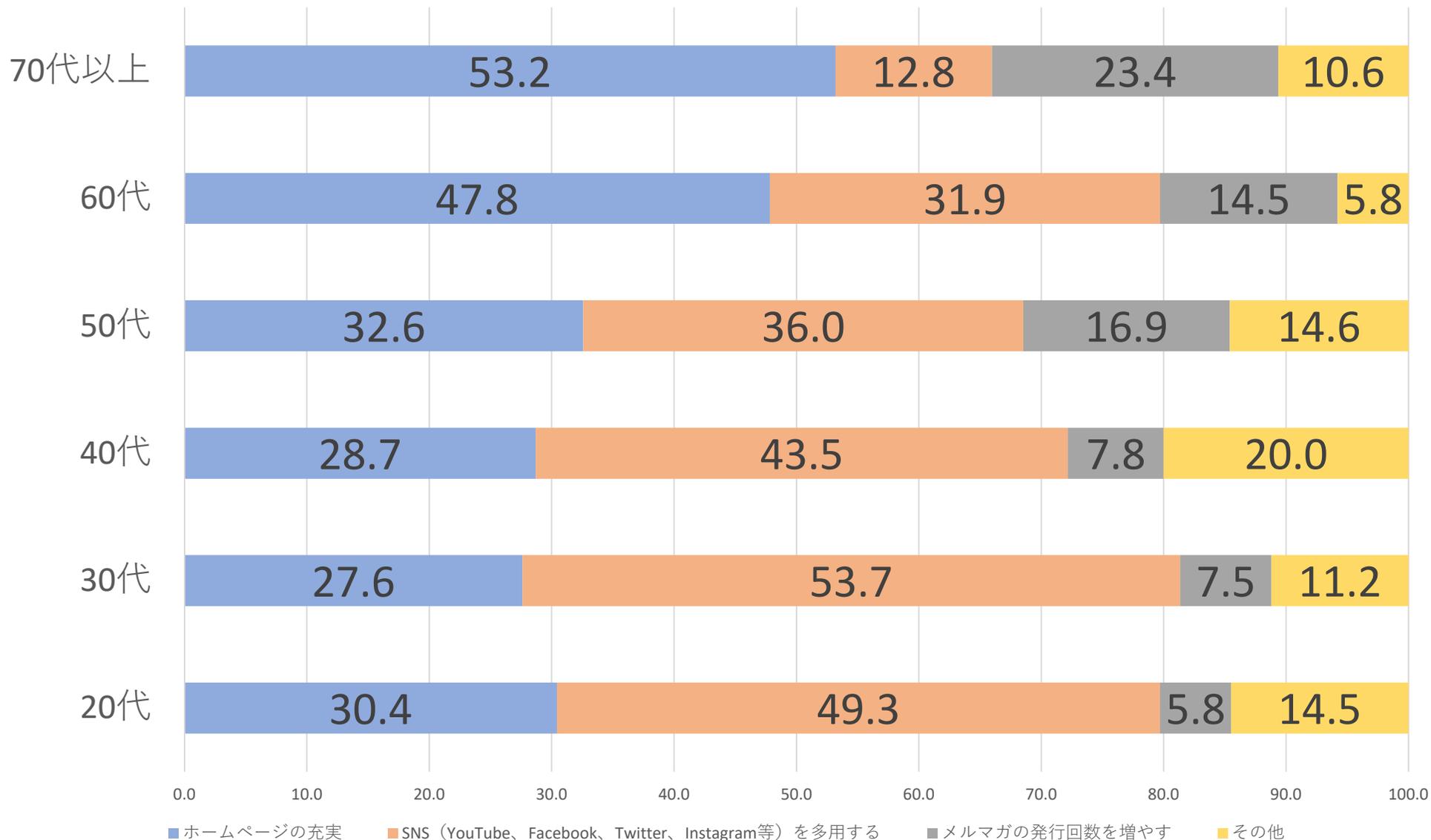
47.5

その他

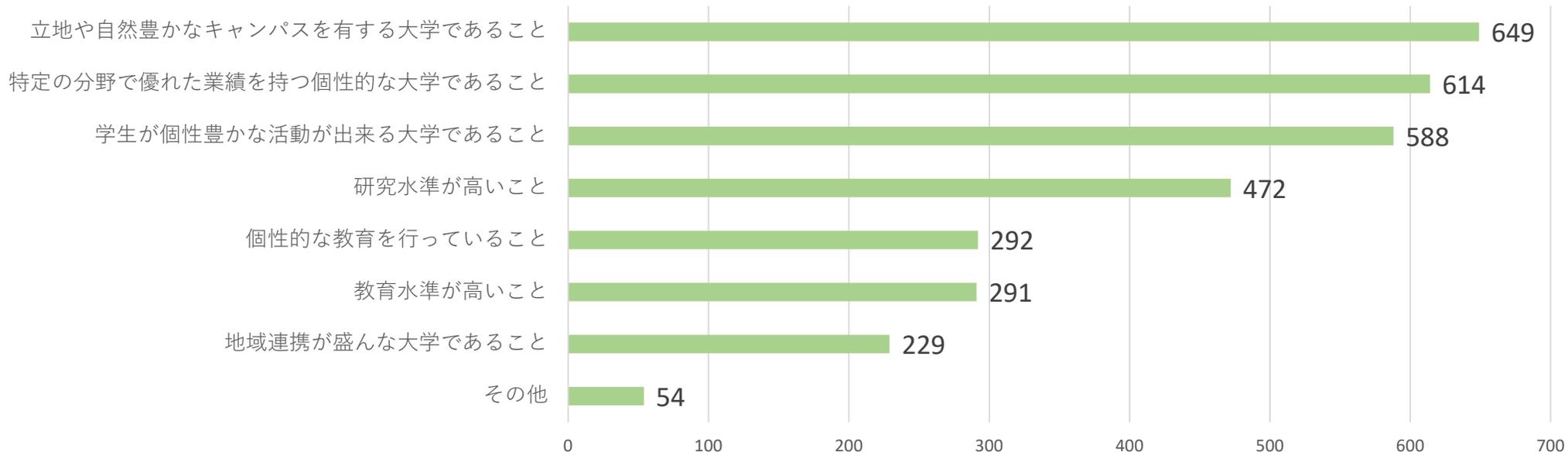
11.7

0.0 10.0 20.0 30.0 40.0 50.0 60.0 70.0

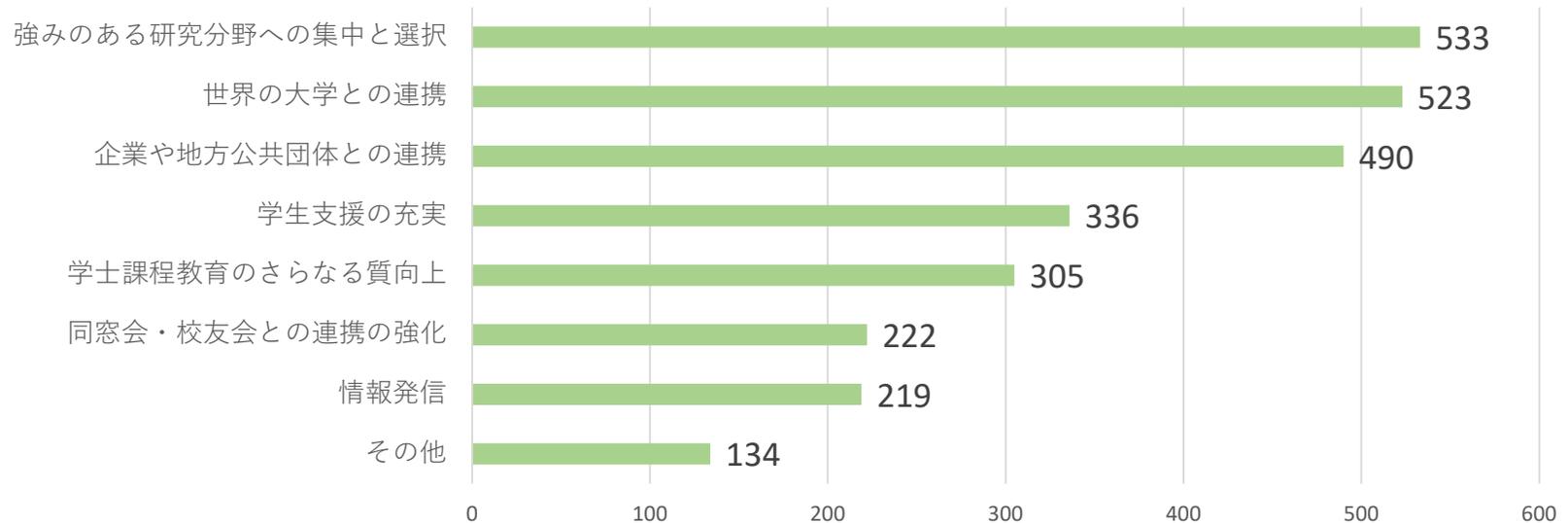
## ■増やして欲しい発信方法（不十分であると回答した方：年代別）



## ■ アピールすべき点 (複数回答可)



## ■ 強化すべきこと (複数回答可)



## ■創基150年を迎えるにあたり、より誇りに思えるようにするためにすべきこと（抜粋）

### グローバル化

- ・グローバル人材の育成（60代・経済学部卒）
- ・国際化については特に力を入れた方がいいと思います。札幌農学校時代の伝統や新渡戸カレッジの実績がありながら、国際領域が不十分という理由で指定国立大に申請できなかったのはOBとして痛恨の極みです。（20代・大学院卒）

### 地域連携

- ・研究、教育面で国際交流をメインにし、ほかの大学にはないルートや提携先などの独自性を打ち出していく必要がある。また、地域連携や貢献は最終的に大学の評価に繋がると思うので積極的にやって欲しい。ベンチャー起業支援や企業とのマッチングなども必要。（40代・医学部医学科卒）
- ・産学官で協力、連携して北海道ブランドを創造する。（60代・水産学部）

### 研究

- ・研究部門は地道な事業継続、および取組に対する外部発信（50代・法学部卒）
- ・一見利益に結びつかないような研究であっても、どこでどのように役に立つかは未知数なので、研究費を充てて十分に研究を進められるようにしてほしい。特に基礎研究分野にスポットライトを当ててほしい。（20代・理学部卒）
- ・世界トップレベルの研究水準を、世界の課題の解決だけでなく、地域発展の貢献にも活かしてほしい。（30代・工学部）
- ・特に理系分野における基礎研究への潤沢な資金投与。・研究者に「北大で研究したい」と思ってもらえるような研究面、経済面での環境づくり・研究者が集まりたい！と思える大学づくりが、今後の北海道大学の世界的地位の確立、そして近未来戦略の達成につながると思います。（20代・文学部）

### 差別化・PR

- ・北海道大学の得意かつ他大学と差別化を図れる分野の研究と成果の発信に期待します。とりわけ自然史科学、農業、生物を中心とした自然に関わる分野は実学、フィールドワークを重んじる大学出身者のアイデンティティーを支える分野だと感じます。（30代・理学部卒）
- ・北大というブランドのPRがもっと色々できるでしょう。せっかく高水準の取り組みやキャンパスの良さがいっぱいあるのに、もっと国内外向けに情報発信してほしいです！OBOGが在校生とはどのようにネットワーキングできるか、同窓会の仕組みなどもよりわかりやすくご紹介いただけるとありがたいです。（30代・大学院卒）