

原点から 未来へ



Be ambitious.
Inazo Nitobe.

北海道大学の 基本理念と近未来戦略150

北海道大学は長い歴史の中で、「4つの基本理念」を建学の精神として掲げ、培ってきました。それは、クラーク博士の言葉「Boys be ambitious」の意思を現代に伝えるものとして引き継がれています。

4つの基本理念

フロンティア精神 国際性の涵養 全人教育 実学の重視

2003年、国立大学法人へ移行するにあたり、北海道大学はこの基本理念の現代的意味を再確認し、それに基づいた長期目標を定めました。

詳しくはこちらへ
<https://www.hokudai.ac.jp/introduction/plan/kihonrinen.html>

近未来戦略150

- 研究** 様々な課題を解決する世界トップレベルの研究推進
- 教育** 国際社会の発展に寄与する指導的・中核的な人材の育成
- 社会連携** 社会における課題解決、活性化及び新たな価値の創造に貢献
- 大学運営** 総長のリーダーシップの下、持続的な発展を見据えた大学運営
- 戦略的広報** 教育研究成果の積極的な発信によるプレゼンス向上

2014年、本学は創基150年を2026年に迎えるにあたり、「世界の課題解決に貢献する北海道大学へ」に向けて大学改革を進めることを決意し、「近未来戦略150」を策定。12年間の具体的改革戦略を定めました。

詳しくはこちらへ
https://www.hokudai.ac.jp/introduction/hokudai_kinmirai150.pdf

世界の課題解決に貢献する北海道大学へ ～第3期中期目標・中期計画～

本学は、4つの基本理念の実現と、近未来戦略150の推進のため、2016年度から2021年度までの第3期中期目標期間における中期計画を策定しています。2021年度は、主に「教育改革・人材育成」「研究推進」「社会との連携」「ガバナンス・財務基盤」「北大ブランディング」などの分野で戦略的に年度計画を策定し、中期計画に掲げた評価指標（KPI）の達成にとどまらず、大胆かつ着実に計画を遂行しています。

第3期中期目標のうちの主な中期目標

教育

- 国際社会の発展に寄与する指導的・中核的な人材を育成する。
- 教育力・教育支援力を高度化する体制を整備する。
- 広く世界に優秀な人材を求め、多様な選抜制度により受け入れる。

研究

- 世界トップレベルの研究を推進するとともに、社会課題を解決するためのイノベーションを創出する。
- 創造的な研究を自立して進めることができる優秀な若手研究者を育成する。
- 研究力を強化するための基盤となる体制を整備する。

社会貢献

- 地域・社会の活性化、課題解決及び新たな価値創造に貢献する。

グローバル化

- 国際競争力の強化と世界的に魅力のあるトップレベルの教育研究を行い、世界大学ランキングトップ100を目指す。

病院

- 世界最高水準の医療の実現を目指し、先端的研究及び技術開発に係る臨床研究を推進する。
- 社会の変革に対応した医療を提供する。

管理運営等

- 総長のリーダーシップの下、持続的な発展を見据えた大学運営を推進する。
- 公平・公正な大学運営を行うため、コンプライアンスを推進する。等

2021年度の主な年度計画と第3期の実績

教育改革・人材育成

- 卓越大学院プログラムの優れた取組や成果を大学院全体の教育改革へ波及させる具体的方策の検討
- 「フロンティア人材評価システム」を発展させた新たな総合型選抜「フロンティア入試」の実施
- 海外オフィスを効果的に活用した戦略的・組織的な国際連携の推進

主なKPI (第3期) 留学生 2,200名以上 | 実績値 2,223名 | 令和元年度末

研究推進

- URA等を活用した全学的研究マネジメントによる若手研究者の育成の推進
- 化学反応創成研究拠点(ICReDD)の融合研究環境の整備
- GI-CoREにおける国際連携研究・教育の推進

主なKPI (第3期) 国際共著論文比率 35.0%以上 | 実績値 37.1% | 令和2年度末

社会との連携

- 高度ポテンシャル分析を活用した組織対組織型共同研究の推進
- 特許権実施等収入が期待される学内シーズの絞り込み、単独特許の出願支援

主なKPI (第3期) 大型共同研究数 60件以上 | 実績値 147件 | 令和2年度末

ガバナンス・財務基盤

- 「未来戦略本部」、「経営戦略室」による大学全体の横断的な経営戦略の策定
- 教員組織における総合的な人事計画の策定(年齢構成の適正化・多様性のある雇用確保)
- 企業、同窓会等の多様なステークホルダーに向けた募金活動の展開

主なKPI (第3期) 外国人教員数 200名以上 | 実績値 218名 | 令和元年度末

北大ブランディング

- アンバサダー・パートナーとの連携による海外同窓会の支援
- SNSの活用や校友会・同窓会ネットワークとの連携による情報発信

主なKPI (第3期) 海外同窓会数 20カ所以上 | 実績値 23カ所 | 令和2年度末

本学の第3期中期目標・中期計画の全文や、第3期中期目標期間に係る評価結果については、以下の本学ウェブサイトにて公開しています。
<https://www.hokudai.ac.jp/introduction/plan/folder888/folder2/>

